

**PRESSEMITTEILUNG 03/2016**

## Neuer Webauftritt von Logicalgolf

**Hamburg, 10. Oktober 2016:** Pünktlich zum Start der neuen Trainingsaison geht Logicalgolf mit einem neuen Webauftritt online. Die komplett überarbeitete und neu strukturierte Seite bietet Kunden und Interessenten künftig noch mehr Informationen und einen Online-Shop, inklusive Videoportal.

Golf ist komplex. Um dennoch den richtigen Golfschwung zu erlernen und das Handicap zu verbessern, hat das Hamburger Unternehmen Logicalgolf fünf Produktkategorien im Portfolio. Während die Training Aids Bewegungen visualisieren und begreifbar machen, ermöglichen die Logicalaccessories ein Training mit Widerständen, das Bewegungsabläufe spürbar werden lässt. Hierzu sind auf der Homepage Videopakete zu finden, die alle Basisübungen sowie Erklärungen zur korrekten Ausführung der Übungen enthalten. Logicalresistance liefert die Basis für diesen innovativen Ansatz, der die Brücke zwischen Golf und Fitness schlägt. Und Studio Line bietet Lösungen für professionelle Nutzung in Studios aller Art.

Hinter jeder Entwicklung steckt ein Team aus passionierten Golfern mit langjährigen Erfahrungen sowohl im Golfbereich als auch in der Entwicklung und Umsetzung von Produkten.

Mit der neuen Homepage [www.logicalgolf.com](http://www.logicalgolf.com) wird das Layout flexibel gestaltet, so dass auf dem Computer-Desktop, Tablet und Smartphone eine gleichbleibende Benutzerfreundlichkeit gewährleistet ist und der Inhalt schnell und vollständig aufgenommen werden kann.

### Bildmaterial:

Bild „Startseite“: Mit allen Produkten verfolgt Logicalgolf dasselbe Ziel: die Vereinfachung einer komplexen Bewegung und die Optimierung des Lerneffekts für effektiveres Training.

Bild „Videoportal“: Die Trainingsvideos enthalten alle Basisübungen sowie Erklärungen zur korrekten Ausführung.

Bild „Online-Shop“: Im Online-Shop können Besucher aus fünf verschiedenen Produktkategorien wählen.

## Hintergrundinformationen zu Logicalgolf

„Wir lieben Golf“ – Aus dieser Leidenschaft heraus entwickelt Logicalgolf mit viel Energie und Enthusiasmus Ideen und Produkte, die neue Wege des Golftrainings ermöglichen. Funktionalität, Design und Benutzerfreundlichkeit stehen dabei immer im Mittelpunkt. Vom visuellen Training Aid über die Logicalaccessories bis hin zum kompletten Golfstudio werden perfekt abgestimmte Lösungen realisiert.

Logicalgolf entwickelt Trainingsgeräte, die die Komplexität des Golfschwungs minimieren und dabei den Spaßfaktor während des Lernprozesses maximieren.

Hinter jeder Entwicklung steckt ein Team aus passionierten Golfern mit langjährigen Erfahrungen sowohl im Golfbereich als auch der Entwicklung und Umsetzung von Produkten.

Weitere Informationen unter: [www.logicalgolf.com](http://www.logicalgolf.com)

## Pressekontakt:

**MatchpointPR**

PUBLIC RELATIONS & COMMUNICATIONS

### Dr. Johanna Damm

Senior-PR-Beraterin

Infanteriestraße 19 / Geb. 4a 80797 München

Tel.: 089-58 908 270 Fax: 089-58 908 272

[jd@mp-pr.de](mailto:jd@mp-pr.de) □ [www.mp-pr.de](http://www.mp-pr.de)

[www.facebook.de/MatchpointPublicRelations](https://www.facebook.de/MatchpointPublicRelations)